

Oman kylän jengi



Reilulla pelillä



Rakkaudesta lajiin



Avoimesti

Opas
someen

**Some on
keltamusta!**

YHDESSÄ MPS UUTEEN MAINEESEEN!

Some on keltamusta!

Malmin Palloseura MPS on arvostettu Koillis-Helsingin jalkapalloseura.

MPS:n tehtävänä on harjoittaa urheilullista valistus- ja kasvatustyötä erityisesti nuorten keskuudessa.

Seuraan kuuluu yli 1 000 pelaajaa, valmentajaa ja vapaaehtoisia.

Liitä päivityksiisi aihetunnisteet #mpshelsinki niin kaikki keltamustat futispäivitykset löytyvät helposti saman tunnisteiden takaa.

*Tägää omat
futishetkesi
tunnisteilla
#mpshelsinki &
#koillishelsinki*

Sosiaalisen median pelisäännöt

1.

Tee avaus itseäsi kiinnostavasta aiheesta

- ☐ joka kunnioittaa yksilöä
- ☐ josta voi iloita yhdessä
- ☐ josta saa kiinni

Pelaa itsesi näköistä peliä

- ☐ jossa peli-ilo tarttuu
- ☐ jossa toista ei kammiteta
- ☐ jossa unohdetaan murjotus ja motkotus

2.

3.

Harjoitus tekee mestarin

- ☐ Näe tilanteet tapahtumassa
- ☐ Katso taakse ja ympärillesi
- ☐ Bongaa myös yksityiskohdat
- ☐ Kuvaa eri korkeuksilta
- ☐ Kokeile lähikuvissa zoomia ja muutamaa taka-askelta
- ☐ Sommittele jotain etu- ja taka-alalle
- ☐ Rajaa jotain pois
- ☐ Leiki peilipinnoilla, valolla ja varjolla

- SOSIAALINEN MEDIA on oikein käytettynä erinomainen tapa hankkia tietoa, tutustua uusiin näkemyksiin, oppia itseilmaisua ja mediataitoja sekä olla vuorovaikutuksessa muihin ajasta ja välimatkoista riippumatta
- Jotta peli pysyy reiluna, niin somessakin pelisäännöt on pidettävä kunniassa.
- Sosiaalisessa mediassa pätevät samat asiat kuin muussakin sosiaalisessa kanssakäymisessä:
 - kohteile toisia kunnioittavasti ja toimi vastuullisesti. Kannusta niin omia kuin vastustajia - luodaan yhdessä kaikille iloinen ja turvallinen ympäristö nauttia jalkapallosta myös netissä.
 - Muista myös puuttua kiusaamiseen tai epäkohtiin, jos sellaisia havaitset. Tehdään yhdessä somesta iloinen, reilu ja keltamusta paikka iloita jalkapallosta!

Somejulkaisujen muistilista

- Olet vastuussa sisällöstä
 - Sisältö ei saa loukata ketään millään tavalla
 - Kun kuvataan pientä porukkaa tai yhtä henkilöä tulee sinun kysyä lupa julkaista sisältö, tällöin oma nahkasi säästyy etkä joudu ongelmiin. Luvatta julkaistu sisältö voi johtaa vakaviin seurauksiin. Alaikäisten henkilöiden kuvauslupa tulee varmistaa huoltajalta.
 - Kun olet vastuussa sisällöstä sinulla on päätösvalta siitä. Sisältö voi olla esimerkiksi: harjoituksista fiilistä, maaleja pelistä, tuuletuksia, yleisöä
- Muista aina tägätä @mpshelsinki jotta julkaisemasi sisältö pystytään näyttämään MPS Helsinki instagramissa. Tämä koskee niin julkaisuja (merkitse kuvaan) kuin myös storyja joihin voi kirjoittaa @mpshelsinki
- Jos saat kaupallisen yhteistyön, tulee siitä aina kirjoittaa näkyvästi. Ilmoittaa aina yhteistyöstä MPS toimistoon ensin yhteistyön aloittamista.
- Älä tykkää, seuraa, jaa tai kommentoi loukkaavia tilejä tai julkaisuja.
 - Kaikki on helposti kaikkien nähtävillä ja helposti löydettävissä.
 - Sinun tehtävä on vastuullinen ja kun postaat sosiaaliseen mediaan olet seuran ja oman joukkueen kasvot.
- Älä jaa kenellekään salasanoja.
- Tuplatsekkaa julkaisut aina!
- Jos et ole varma jostain asiasta niin kysy.

Työkalut ja ideat

- Avainsana-tutkimus
 - Vuosikellossa mietitty vuoden eri tapahtumien mukaan esim. #stadocup ja #helsinkicup
 - Kokeilujaksoista viestintä ehdottomasti kaikkien joukkueiden kautta
- Aloituspaketti
 - Kutsu kaikki joukkueeseen liittyvät henkilöt seuraamaan joukkueen ja seuran Instagramia
 - Muutama esimerkkijulkaisu seuran arvoista (Kuva ja teksti valmiina)
 - Varmista kuvausluvut Jalkiksesta ja/tai henkilöltä jolla on tieto luvista
- Kohderyhmät
 - Alle 13 vuotiaiden joukkueissa on vanhemmat ja perhetutut yms.
 - Yli 13 vuotiaiden joukkueissa on pelaajat, heidän kaverinsa ja vastustajat
 - Kilpailullisuudesta ja menestyksestä viestintä alkaa vaikuttaa